

SINTESI DI PROGETTO

Les médias locaux, vecteur de citoyenneté active*

Promoteur du projet

Reporters sans frontières (RSF) – Region Maghreb - Souhaieb Khayati

A-pro si attiva nella ricerca di fondi in Svizzera e nell'attivazione di una collaborazione a livello della formazione.

Contexte

Au lendemain des élections municipales que la Tunisie a connu pour la première fois après 7 ans de la révolution, le fait le plus marquant a été le haut taux d'abstention avoisinant 66% lors de ce scrutin. Aussi, les nouveaux conseils municipaux élu(e)s vont se retrouver d'emblée en quête de crédibilité. Leur tâche va s'avérer d'autant plus délicate que les résultats marqués par un net recul des partis dominants la vie politique au niveau national et l'émergence des listes indépendantes, premières au niveau national, vont poser le problème de la cohérence de l'action des conseils municipaux élu(e)s et plus spécifiquement au niveau de leur stratégie de communication envers leurs administré(e)s et les médias.

Ainsi l'émergence d'une nouvelle actualité liée à la couverture de cette forme inédite de l'exercice du pouvoir au niveau local représentera un défi de taille pour les médias locaux et de proximité. Rendre compte de l'action des élu(e)s et des décideurs locaux, un des aspects de la redevabilité longtemps revendiqué par les tunisien(ne)s, va s'avérer un exercice complètement nouveau pour les médias locaux et de proximité. Ces derniers peinent à trouver leur place dans un paysage médiatique dominé par les grands groupes privés et le flou des cadres légaux sans oublier les grandes disparités entre les régions. Les médias locaux et de proximité, aux côtés de la société civile, devraient être en mesure d'appréhender cet enjeu, et de porter et relayer les aspirations des citoyen(ne)s en assurant des produits journalistiques de qualité (couverture de l'actualité locale, débat public impliquant les élu(e)s, suivi des travaux des conseils municipaux...).

Projet en bref

Appuyer les médias locaux dans la couverture de l'actualité liée à l'exercice du pouvoir au niveau des régions pour une meilleure information et participation des citoyen(ne)s aux débats autour de la gouvernance locale.

Le projet vise à ce qu'un cadre de référence pour la couverture journalistique liée à l'activité locale soit adopté par les médias locaux et de proximité et à les renforcer pour les accompagner à porter l'exercice de la participation citoyenne au niveau local.

Le projet permettra à l'UTMA et à travers elle, les 8 radios associatives locales de :

- Jouer pleinement leur rôle comme garants de la mise en œuvre de la démocratie locale.
- Avoir un cadre normatif clair en matière de couverture de l'actualité locale.
- Renforcer les capacités des journalistes locaux à travers l'appui technique
- Produire de l'information de qualité qui rapproche les auditeurs et auditrices de l'actualité locale pour et les incitent à participer aux émissions produites à cet effet.
- Renforcer le rôle des médias associatifs locaux dans l'instauration des débats inclusifs et des dialogues publics positifs.

Bénéficiaires

L'Union Tunisienne des Médias Associatifs (UTMA) est le principal bénéficiaire du projet, c'est un réseau de radios associatives locales, qui respecte dans ces activités et son financement le pluralisme, la transparence et s'engage à ne pas appeler à la *Médias locaux*

violence, à la haine, à l'intolérance et la discrimination. Il s'engage également à ne pas collecter ou fournir un soutien aux partis ou aux candidats aux élections (nationales, régionales ou locales).

8 Médias locaux (dont 3 médias locaux thématiques), leur personnel et les populations des gouvernorats de Kasserine, Tozeur, Kébili, Kairouan, Médenine, Bizerte, Mahdia et Nabeul.

Activités

1. Lancement des activités de l'unité de monitoring des médias locaux, cadre de référence pour la couverture journalistique liée aux enjeux du développement et de gouvernance locaux et élaboration du premier rapport de l'unité
2. Tenue d'une consultation nationale pour la validation et l'adoption des contenus du guide de bonnes pratiques en matière de couverture journalistique des actualités liées au pouvoir local
3. Élaboration et distribution du guide des bonnes pratiques
4. Formations en cadre légal de la gouvernance locale et en techniques de modération des dialogues et des débats radiophoniques
5. Formations en techniques de production radiophonique
6. Organisation d'ateliers de travail pour élaborer des concepts d'émissions basées sur le nouveau cadre de référence et des besoins et attentes exprimés par les citoyen(ne)s et les élu(e)s locaux(cales) selon la région et leur programmation à l'antenne de façon pérenne.

MM -PB – 31.08.2018
PRO_Tunisia_20180904.docx